



14^{ÈME} EDITION DU PRIX INTERNATIONAL DU DOCUMENTAIRE ET DU REPORTAGE MÉDITERRANÉEN



TV5MONDE



MARSEILLE, 9 - 14 DÉCEMBRE 2009

WWW.CMCA-MED.ORG

WWW.PRIXCMCA.WORDPRESS.COM



DOSSIER DE PRESSE

International Prize for Mediterranean Documentary and Reportage

Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen

Premio Internazionale del Documentario e del Reportage Mediterraneo

الجائزة الدولية للفلم الوثائقي والتحقيق الصحفي للبحر الأبيض المتوسط

Premio Internacional del Documental y del Reportaje Mediterráneo

Διεθνές Βραβείο του Ντοκυμενταίρ και Μεσογειακού Ρεπορτάζ

Prémio Internacional de Documentário e Reportagem Mediterrâneo

Akdeniz Belgesel ve Röportaj Uluslararası Ödülü

הפרס הבינלאומי לסרטי תעודה וכתבות באגן ים התיכון

Međunarodna Nagrada za Dokumentarni Film i Mediteransku Reportažu

Међународна награда за медитеранску репортажу и документарни филм

Mednarodna Nagrada za Mediteranski Dokumentarec ali Reportažo

Medjunarodna Nagrada za Dokumentarce i Reportaze sa Mediterana

Çmimi Ndërkombëtar për Dokumentarin dhe Reportazhin - Mesdheu

Premiu Internațional pentru Documentar și Reportaj Mediteranean

Международна награда за средиземноморски документален филм и репортаж



© Franco Fausto Revelli 2009

SOMMAIRE

Présentation du Prix	4
Les Récompenses 2009	5
Le Jury Documentaire	6
Les Films en Compétition	10
Le Jury Magazine & Reportage	15
Les Films en Compétition	18
Le Programme du Prix 2009	22
Le Blog du Prix	24
La Newsletter Quotidienne	24
Les Partenaires	25
Contacts	30

EDITO

Le Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen a, cette année, élu domicile à **Marseille du 9 au 14 décembre**.

Depuis sa création, ce Prix, créé en 1994 par le Centre Méditerranéen de la Communication Audiovisuelle, avait jusqu'alors sillonné pour sa phase finale, les routes italiennes, de Turin à Cagliari, en passant par Civitavecchia, Syracuse et Palerme.

Alors pourquoi **Marseille** pour cette **14ème édition**? Cette décision est apparue évidente au CMCA, trouvant sa source à la fois dans les actions du **Conseil Culturel de l'Union pour la Méditerranée** et dans le projet de capitale européenne **Marseille-Provence 2013**. Le Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen 2009 porte d'ailleurs le label de ces deux institutions.

Cet ancrage dans la capitale phocéenne, se manifeste également par le parrainage des huit Prix qui seront attribués parmi les 35 œuvres finalistes, à la fois par des radio-télédiffuseurs et par des collectivités territoriales.

Martine Viglione
Directrice Générale du CMCA





PRÉSENTATION DU PRIX

Le Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen est un concours international, né en France en 1994 à l'initiative du CMCA, le Centre Méditerranéen de la Communication Audiovisuelle.



Le **CMCA**, dont le siège est à Marseille, est une organisation de coopération audiovisuelle qui regroupe les principaux diffuseurs de télévision du bassin méditerranéen (France Télévisions, France 3, la RAI, TV5 Monde, l'EPTV algérienne, l'URTE égyptienne, 2M au Maroc, la JRTV en Jordanie, l'ERTT en Tunisie, l'ERT grecque, la TRT turque, la TVR roumaine, la HRT croate et Canal Sur en Espagne), des producteurs indépendants (les Films du Soleil, 13 au Sud, Alif productions, Pôle Sud Image...) et des opérateurs (l'INA, l'URTI, l'APIMED, l'ASBU) de l'audiovisuel du bassin méditerranéen.

Le CMCA participe à la diffusion et à la promotion des œuvres documentaires des deux rives de la Méditerranée; est partenaire des grands projets culturels méditerranéens; édite une newsletter mensuelle; organise des formations et coordonne des séries documentaires.

Le Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen est ouvert aux organismes de télévision (publics ou privés), aux sociétés de production, aux auteurs, réalisateurs, journalistes et documentaristes qui - dans le domaine spécifique du documentaire, du reportage et du film d'enquête - traitent d'une manière créative et originale des thèmes et des questions qui caractérisent aujourd'hui l'aire culturelle de la Méditerranée au sens large, des côtes de l'Atlantique aux rives de la Mer Noire.

Le Prix est organisé chaque année par le CMCA et la RAI, Radio Télévision Italienne. Paolo Morawski (RAI), Secrétaire général du CMCA, en est le directeur artistique.



Le Jury de sélection du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen s'est réuni à Marseille, en mai dernier.

Le CMCA a reçu cette année **plus de 300 films, en provenance de 33 pays**, dont la France, l'Italie, l'Espagne, la Grèce, l'Algérie, le Maroc, l'Egypte, la Tunisie, la Turquie et Israël, pays dont les productions sont traditionnellement très représentées dans le Prix. A noter la présence cette année, de productions venant des pays du nord et de l'est de l'Europe et au-delà : la Suède, le Danemark, l'Allemagne, la Belgique, les Pays-Bas, la Hongrie, la Roumanie, la Serbie, la Bosnie, l'Albanie, la Croatie, la Pologne, le Portugal, la Jordanie, le Liban, les Territoires palestiniens, la Syrie, les Etats-Unis...

Les œuvres reçues concourent dans sept catégories : **"Enjeux méditerranéens", "Mémoire de la Méditerranée", "Art, Patrimoine et Cultures de la Méditerranée", "Première Œuvre", "Sports en Méditerranée", "Reportage d'Investigation" et "Magazine".**

Chaque catégorie a été, dans un premier temps, visionnée par deux professionnels. Puis après cette première sélection, un jury de 14 personnes réunies à Marseille a visionné pendant une semaine les documentaires pour sélectionner les films finalistes.



Grand Prix France Télévisions du Documentaire et du Reportage Méditerranéen

"Enjeux Méditerranéens"

(Valeur 6 000 €)

Ce prix récompense une œuvre qui participe à une meilleure compréhension de la situation actuelle dans le bassin méditerranéen. Il prime la capacité du réalisateur à interroger et mettre en perspective les événements en prise avec l'actualité, ainsi qu'à se mettre à l'écoute des protagonistes.

Prix parrainé par France Télévisions

Prix "Mémoire de la Méditerranée"

(Valeur 5 000 €)

Ce prix récompense un film, qui, dans son traitement (avec ou sans archives), rend actuel des faits du passé, des histoires individuelles ou collectives d'hommes et de femmes de la Méditerranée, des lieux symboliques et de mémoire.

Prix parrainé par l'Institut National de l'Audiovisuel

Prix "Art, Patrimoine et Cultures de la Méditerranée"

(Valeur 5 000 €)

Ce prix récompense un documentaire qui contribue à valoriser l'expression artistique (musique, arts plastiques, spectacles vivants, arts visuels), le patrimoine (sites, monuments, œuvres d'art, archéologie, architecture) ou toute autre expression de la culture en Méditerranée (folklore, traditions).

Prix parrainé par Marseille-Provence 2013

Prix "Première Œuvre documentaire"

(Valeur 5 000 €)

Ce prix distingue le talent d'un réalisateur n'ayant pas réalisé plus de trois films en tout genre. Les œuvres produites dans le cadre d'une école ou d'une formation pourront également concourir.

Prix parrainé par la RAI

Prix "Spécial du Jury"

(Valeur 5 000 €)

Ce prix récompense un documentaire, toutes catégories confondues, particulièrement distingué par les membres du Jury et n'ayant reçu aucun des autres prix officiels.

Prix parrainé par la Collectivité Territoriale Corse

LES RÉCOMPENSES

Prix "Sports en Méditerranée"

(Valeur 5 000 €)

Ce prix récompense un documentaire ou un reportage traitant d'événements sportifs, de personnalités sportives dans l'espace méditerranéen, et mettant en valeur des défis individuels ou collectifs.

Prix parrainé par le Sportel de Monaco

Prix "Reportage d'investigation"

(Valeur 4 000 €)

Ce Prix récompense le meilleur reportage d'investigation, la meilleure enquête qui décrypte le mieux un événement présent ou passé touchant à la Méditerranée.

Prix parrainé par Radio France

Le "Faro d'Oro"

(Valeur 4 000 €)

Ce prix récompense un magazine de télévision traitant de sujets d'actualité sur le bassin méditerranéen (société, géopolitique, environnement, économie, culture). Il prend en compte la qualité de la conception du magazine, son travail d'enquête, son contenu et son dispositif de présentation.

Prix parrainé par Marseille Provence Métropole

Des Prix à la diffusion

Parmi toutes les œuvres finalistes, des prix à la diffusion pourront être attribués par France 3 Corse (France), RAI TRE (Italie), EPTV (Algérie) et TV5 Monde.

Ces prix seront décernés par les représentants des chaînes de télévision et au seul jugement de ceux-ci.

La diffusion des œuvres ainsi primées, fera l'objet d'un accord spécifique entre le diffuseur et les auteurs du film primé.



JURY DOCUMENTAIRE



- ◆ LES JURÉS
- ◆ LES FILMS



**PRIX INTERNATIONAL
DU DOCUMENTAIRE ET DU REPORTAGE MÉDITERRANÉEN**



LE JURY DOCUMENTAIRE

Khaled AL KHAMISSI

- Président du Jury -

Ecrivain, Egypte



Khaled Al Khamissi est né en Egypte au Caire. Diplômé de Sciences Politiques à l'Université du Caire, il est titulaire d'un DEA à l'Université Paris-Sorbonne.

En 2007, il sort son premier roman "Taxi", qui devient un best-seller en Egypte et dans le monde arabe.

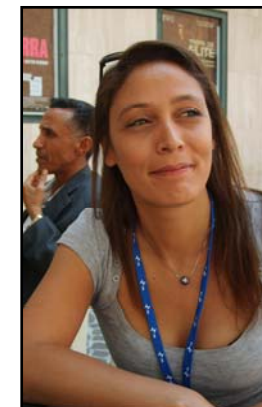
En 2008, "Taxi" est traduit en anglais, en italien et récemment en français aux éditions Actes Sud; des traductions espagnole et grecque sont également prévues.

Khaled Al Khamissi est aussi producteur, réalisateur de film et écrit, en tant que journaliste des articles toutes les semaines dans de nombreux journaux égyptiens.

Yasmina ADI

Réalisatrice, France-Algérie

Prix à la diffusion Fr.3 Méditerranée (2008)



Yasmina Adi a été attachée de presse, avant de devenir en 1997, assistante de réalisation. Elle se consacre ensuite à l'écriture de documentaires.

"L'autre 8 Mai 1945 - Aux origines de la guerre d'Algérie" est son premier film, récompensé du prix à la diffusion France 3 au Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen 2008. Ce documentaire a également remporté le Prix des Etoiles de la SCAM 2009, prix récompensant les trente meilleurs documentaires de la télévision française. Il a été diffusé sur France 2, la chaîne Public Sénat, Al Jazeera, TV5 Monde et sélectionné dans de nombreux Festivals comme ceux d'Amiens, Barcelone, Bruxelles, Ouagadougou, Tunis, Rabat.

Yasmina Adi est actuellement en préparation d'un nouveau documentaire.

Fulvia ALBERTI

Réalisatrice, Italie



Fulvia Alberti a étudié le cinéma à l'Université de Turin, Bologne ainsi qu'à l'université de Paris III. Nourrissant une profonde passion pour les films de Robert Bresson, elle en a fait son mémoire de maîtrise.

Correspondante d'une revue milanaise, *Musiche*, elle a parcouru la scène parisienne en quête de musiciens à faire découvrir. Pour la presse écrite, elle a couvert la guerre en Irak, la fin du rideau de fer en Europe de l'Est, les retombées de Tchernobyl... et réalisé reportages et documentaires pour ARTE, France 2, France 3. Elle prépare actuellement un film en Irak, où elle a initié, avec l'ONG Alterdoc, un atelier de cinéma documentaire, qui en est à sa quatrième édition (<http://doku3.wordpress.com>).

Lorsqu'elle a du temps libre, Fulvia Alberti écrit et publie des nouvelles (Recueils: *La rossa primavera*, *La memoria del mare*).

LE JURY DOCUMENTAIRE

Zeynep CAPAKÇUR

Directrice Adjointe de Télé Ankara, Turquie



Zeynep Capakçur a fait des études littéraires à Ankara, axées notamment sur l'étude de la littérature et des langues française et grecque. Après avoir travaillé pour les télécom turques, elle rejoint la TRT (Turkish Radio & Television) où elle débute en 2003 au département des acquisitions de documentaires, magazines et musique. En 2006, elle rejoint le département acquisition de longs métrages, pour être finalement nommée en 2008 Directrice Adjointe des ventes et acquisitions de la TRT. Zeynep Capakçur assiste depuis plusieurs années à de nombreux festivals et marchés du film : *Discop* (Budapest), *American Film Market* (Los Angeles), *French screening* (France), *Mip Tv* (Cannes), *Berlin Film festival*...

Louis-David DELAHAYE

Unité documentaire TV5 Monde, France

Louis-David Delahaye est responsable de l'unité documentaire de TV5 MONDE depuis 2006.

Il a auparavant exercé les fonctions de scénariste de fiction puis de journaliste dans la presse spécialisée multimédia. Il est diplômé d'un Master 2 d'Histoire Contemporaine spécialité TV à la Sorbonne.

Le documentaire a une place importante dans la programmation de TV5 MONDE, qui propose à son public près de 300 heures de documentaires par an : cinq documentaires inédits par semaine et un grand rendez-vous de 90 minutes par mois.

TV5 Monde privilégie la pluralité des écritures : des documentaires très fédérateurs et d'autres qui expriment le point de vue d'un auteur. Ils s'articulent autour de 3 axes éditoriaux : la découverte ; la Société ; l'Histoire.



Mustapha CHABBANI

Producteur, Liban

Mustapha Chabbani se tourne vers la production audiovisuelle après un parcours universitaire et professionnel en ingénierie biomédicale.

En 1991, il devient directeur de Next vision, une société de production multimédia et cinématographique ayant pour but de développer la production de films documentaires, d'animations architecturales 3D, d'archives multimédia au Moyen-Orient.

Mustapha Chabbani a par ailleurs participé à des fouilles archéologiques à Beyrouth et sur d'autres sites antiques. Il a produit de nombreux documentaires et documents multimédias traitants de l'ethnoarchéologie, de l'héritage culturel et de projets urbains au Moyen-Orient. Depuis 2007, il étudie l'impact du cinéma digital sur la production et la diffusion de films indépendants et de supports alternatifs. Pour cette recherche, un pilote sera réalisé pour ouvrir la voie à un grand projet au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, mélange de cinéma et de théâtre comme nouvelle forme d'art.





Sergi DOLADÉ I SERRA

Directeur MEDIMED, Espagne

Depuis l'an 2000, Sergi Dolade est directeur général de l'Association des Producteurs Euro-méditerranéens (APIMED), et de MEDIMED, le Marché du documentaire euro-méditerranéen qui a lieu tous les ans à Sitges en Espagne.

Son implication dans le secteur audiovisuel a commencé en 1998, lors de sa nomination à la tête du département relations internationales de la compagnie espagnole de film : *Els Films de la Rambla*. Il est un habitué des jurys internationaux de festivals de documentaires.

De 1998 à 2004, il a été vice-président de l'Association AV FAD Audiovisuel, pour la promotion des nouveaux talents audiovisuels. Depuis 2006, il enseigne le cinéma à l'Université Ramon Llull de Barcelone. Il a été choisi cette année comme membre du comité de sélection des projets documentaires par le gouvernement Autonome d'Andalousie.



Rose PAOLACCI

Directrice des Antennes France 3 Corse, France

Directrice des Antennes de France 3 Corse depuis 2007, elle accompagne le développement de VIA STELLA, chaîne qui diffuse quinze heures de programmes quotidiens avec une diversité allant du documentaire aux émissions de découverte des territoires, en passant par la musique et au cinéma en Méditerranée.

Cette mission de contenu s'accompagne également d'une forte implication dans le développement économique de la filière audiovisuelle insulaire.

Journaliste de formation, elle a exercé en Corse entre 1989 et 2004 où elle a créé la première agence de presse audiovisuelle de la région : successivement correspondante de TF1 (1990-1997), puis de Canal+ (2000-2004).

Pendant cette même période, elle soutient l'émergence de nouveaux talents de réalisateurs en produisant documentaires et courts métrages.



Apolline QUINTRAND

Directrice du Festival de Marseille, France



Passionnée d'art sous toutes ses formes, Apolline Quinrand, après des études de philosophie à Aix-en-Provence et de littérature anglaise à Manchester et Londres, choisit Marseille comme port d'attache.

Traductrice d'anglais, elle devient en 1977 l'une des premières voix de Fip et participe en 1982 à la création de la radio libre Forum 92; elle sera ensuite scripte d'édition pour les journaux télévisés. En 92, elle s'installe entre Madrid et Séville où elle découvre Averroès et le flamenco qu'elle étudiera durant 3 ans.

C'est fin 95 que la Ville de Marseille lui donne carte blanche pour imaginer un festival consacré aux Arts. En quinze ans, le festival de danse et des arts multiples de Marseille a accueilli des milliers d'artistes venus du monde entier, ouvrant au public marseillais des perspectives de découverte et d'émotion rares.

Mohamed TOZY

Sociologue-Politologue, Maroc

Mohamed Tozy est professeur des universités à l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence et au département de sociologie de l'Université de Provence. Il est également chercheur à la MMSH, Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme, et directeur du Centre Marocain des Sciences Sociales de l'Université Hassan II de Casablanca.

Mohamed Tozy est un ancien membre de la commission de soutien au cinéma marocain (Centre cinématographique marocain). Il est l'auteur, entre autres, de *Monarchie et Islam politique* (Presse de sciences politiques, 2000), *la Méditerranée des anthropologues* (Maisonneuve la rose 2005), *l'Islam au quotidien : enquête sur les valeurs et pratiques religieuses au Maroc*, (Casablanca éd. Prologues, 2007).





ENJEUX MÉDITERRANÉENS

COME UN UOMO SULLA TERRA

2008, 60 minutes

Réalisation : Andrea SEGRE, Dagmawi YIMER et Riccardo BIADENE

Production : Asinitas ONLUS (Italie)



Dag étudiait le droit à Addis-Abeba, en Ethiopie. En raison de la forte répression politique dans son pays, il décide d'émigrer. En 2005 il traverse le désert entre le Soudan et la Libye. En Libye, il est confronté, non seulement à la violence des passeurs qui gèrent le parcours de la Méditerranée, mais aussi et surtout aux abus de la police libyenne, qui opère des arrestations aveugles et des expulsions dans des conditions inhumaines.

Survivant du piège libyen, Dag est arrivé par mer en Italie, à Rome.

LES DAMNÉS DE LA MER

2008, 71 minutes

Réalisation : Jawad RHALIB

Production : Latcho Drom (Belgique)

Par milliers, les pêcheurs marocains d'Essaouira, de Safi, d'Agadir s'exilent vers le sud à Dakhla dans le Sahara pour tenter une bonne pêche, qui s'avère souvent infernale.

En arrière plan, le mouvement incessant de chalutiers étrangers traînant derrière eux la mort de tout un écosystème.



RACHEL

2008, 100 minutes

Réalisation : Simone BITTON

Production : Cine Sud Promotion (France)

Le film enquête sur la mort de la pacifiste américaine Rachel Corrie, 22 ans, écrasée par un bulldozer israélien en mars 2003 alors qu'elle tentait d'empêcher la destruction de maisons palestiniennes.



THÉMIS

2008, 85 minutes

Réalisation : Marco GASTINE

Production : Minimal Films (Grèce)

Un Grec sur dix se rend, au moins une fois par an, au tribunal pour une affaire le concernant. La salle d'audience est une miniature de la société, le petit théâtre où se jouent et se dénouent les conflits de tous les jours.





MÉMOIRE DE LA MÉDITERRANÉE

ARMANDO E LA POLITICA

2008, 75 minutes

Réalisation : Chiara MALTA

Production : Sacrebleu Productions (France)



Un beau jour, le citoyen Berlusconi est entré dans les foyers italiens et est parvenu à franchir les murs les plus impénétrables, par exemple, ceux de mon foyer.

Jusqu'alors mon père, Armando, incarnait la fidélité suprême aux valeurs de la social-démocratie.

BUCAREST, LA MÉMOIRE PERDUE

2008, 89 minutes

Réalisation : Albert SOLE

Production : Bausan Films et Minimal Films (Espagne)

Albert, journaliste né en exil en 1962, part à la recherche de ses racines.

Son père, l'homme politique Jordi Solé Tura, contraint de quitter l'Espagne dans les années 1960 en raison de son militantisme antifranquiste, connaît un nouvel exil intérieur, et cette fois-ci, sans possibilité de retour... il lutte contre la maladie d'Alzheimer.

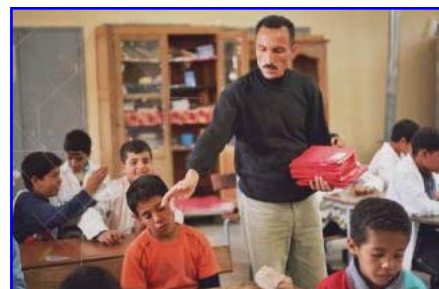


LA CHINE EST ENCORE LOIN

2008, 120 minutes

Réalisation : Malek BENSMAÏL

Production : Unlimited, INA, 3B Productions (France) et Cirtafilms, ENTV (Algérie)



Le 1er novembre 1954, près de Ghassira, un petit village perdu dans les Aurès, un couple d'instituteurs français et un caïd algérien sont les premières victimes civiles d'une guerre de sept ans qui mènera à l'indépendance de l'Algérie.

Plus de cinquante ans après, Malek Bensmaïl revient dans ce village, devenu "le berceau de la révolution algérienne".

NOS LIEUX INTERDITS

2008, 104 minutes

Réalisation : Leïla KILANI

Production : Socco Chico Films (Maroc) et INA (France)

En 2004, le Roi du Maroc met en place une Commission pour l'Équité et la Réconciliation pour enquêter sur la violence d'État durant les années de plomb.

Le film accompagne durant trois ans, quatre familles en quête de vérité.



ART, CULTURE ET PATRIMOINE

FACES

2008, 75 minutes

Réalisation : Gérard MAXIMIN

Production : Edgewood (Suisse)

Des visages souriants ou grimaçants ont couvert les murs israéliens et palestiniens, et nous avons eu l'impression pour un instant, trop court, que cette terre meurtrie s'était mise à rire.

C'est pour montrer qu'au-delà de ce qui les sépare, Palestiniens et Israéliens se ressemblent suffisamment pour pouvoir se comprendre.



LES BELLES DE CADIX

2007, 53 minutes

Réalisation : Sarah BENILLOUCHE

Production : Promenades Films (France)

A Cadix, une ville en proie au chômage et à la spéculation, quatre actrices et leurs amis se présentent au casting d'un film sur le Carnaval.

Une comédie documentaire politiquement incorrecte où les couplets satiriques composés sur l'actualité révèlent tout un art de vivre en chantant et de résister en riant...



LA FIUMA – INCONTRI SUL PO E DINTORNI

2008, 61 minutes

Réalisation : Rossella SCHILLACI

Production : AESS (Archivio di Etnografia e Storia Sociale, Regione Lombardia); Etnolab, Azul (Italie)



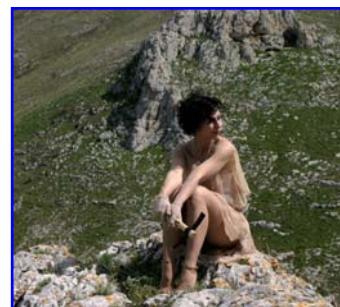
Le Pô et ses affluents décrits à travers les récits des gens qui vivent sur les rives : de petites histoires où le temps semble arrêté; les contes des pêcheurs, leurs légendes et de la poésie récités en dialecte lombard ; des témoignages sur la vie à côté d'un fleuve et ses environs, au contact de la nature et de ses rythmes.

MURGIA

2008, 60 minutes

Réalisation et Production :

Cosimo TERLIZZI



Grâce à un regard attentif à la relation entre culture, géomorphologie et anthropologie, mais dans une esthétique pop, le documentaire parle de la beauté des pierres, de la préciosité de l'eau, des épines qui caractérisent la Murgia, région au sud de l'Italie.



GERBOISE BLEUE

2008, 90 minutes

Réalisation : Djamel OUAHAB

Production : Kalame Films (France)

C'est l'histoire des vétérans français et des Touaregs algériens, victimes des premiers essais atomiques français dans le Sahara de 1960 à 1966.

Pour la première fois, les derniers survivants témoignent de leurs combats pour la reconnaissance de leurs maladies, et révèlent dans quelles conditions les tirs se sont véritablement déroulés.



LES OUBLIÉS DE CASSIS

2008, 54 minutes

Réalisation : Sonia KICHAH

Production : Movie Da et Sea Films (France)



La carrière Fontblanche, l'un des derniers bidonvilles de France en bordure de Cassis. Une sorte de village sans nom, sans enfant, sans femme où survivent des hommes, tous d'origine tunisienne.

PREMIÈRE OEUVRE

UNE FEMME DE DAMAS

2008, 53 minutes

Réalisation : Diana EL JEIROUDI

Production : Proaction Film (Syrie) et Final Cut Film Production (Danemark)

Dans un milieu traditionnel à Damas, Manal doit prouver au quotidien ses capacités à être une excellente femme au foyer. Mais elle tient à son rêve secret : reprendre le travail. Tandis qu'elle essaie frénétiquement de tout faire dans la maison, ses deux filles sont hypnotisées par le visage souriant qu'elles voient tous les jours à la télévision: Fulla, la célèbre poupée arabe.



SILENCE

2008, 52 minutes

Réalisation : Karim SOUAKI

Production : Exit Productions (Tunisie)

Jimmy, porteur du virus du SIDA se bat chaque jour contre la discrimination et la stigmatisation des malades. Son quotidien : sensibiliser les gens de son quartier et accompagner les autres personnes atteintes du SIDA.



WELCOME TO HEBRON

2007, 55 minutes

Réalisation : Terje CARLSSON

Production : Ekedalen Produktion (Suède)



Leila Sarsour, 17 ans, étudie à l'école Al-Qurtuba, une école de filles palestiniennes, entourée par des installations militaires israéliennes et par les colonies. La vie quotidienne n'est jamais facile pour Leila et ses amies sous l'occupation israélienne.



JURY MAGAZINE & REPORTAGE



- ♦ LES JURÉS
- ♦ LES FILMS



**PRIX INTERNATIONAL
DU DOCUMENTAIRE ET DU REPORTAGE MÉDITERRANÉEN**



LE JURY MAGAZINE & REPORTAGE

Asun GOMEZ BUENO

- Présidente du Jury -

Directrice de Canal 24h - TVE, Espagne



Après des études en sciences de la communication et de l'information à l'Université Complutense de Madrid, Asun Gomez s'implique largement dans le secteur audiovisuel, notamment au sein de la TVE (Télévision Espagnole). Depuis 2004, elle est directrice «Echanges, Actualités et Relations Internationales» de TVE et elle rejoint, la même année, l'Observatoire Méditerranéen de la Communication (OMEC).

De 2007 à 2009, Asun Gomez est membre du Comité Actualité et du Subcomité Editorial de l'Union européenne de Radiotélévision (UER). En 2009, l'UER la récompense du Prix « Excellence 2009 Echanges et Actualités ». La même année, elle est élue Présidente du Subcomité Editorial et vice-présidente du Comité Actualité de l'UER.

Elle vient d'être nommée à la tête de la chaîne toute info de la télévision espagnole, Canal 24h.

Afaf BELHOUCHE

Journaliste à EPTV, Algérie

Afaf Belhouchet est journaliste et animatrice pour la télévision et la radio algérienne.

Elle a débuté sa carrière en 1997 sur la radio algérienne *Chaîne 3*. En 2003, elle devient correspondante permanente en France de la chaîne Canal Algérie. Elle continue en parallèle à concevoir et présenter pour cette chaîne des émissions hebdomadaires ainsi que des émissions spéciales consacrées à des événements culturels ou politiques.

Elle a également été modératrice de conférences internationales organisées par l'ONU et l'UNESCO sur la gouvernance d'Internet en 2006 et la diversité dans les médias en 2007.

Elle a été membre du jury du Grand Prix International du Documentaire d'Auteur de l'URTI à Monaco en 2008.



Jean-Daniel BOHNENBLUST

Grand Reporter à la TSR, Suisse

Jean-Daniel BOHNENBLUST a étudié les sciences politiques à l'Université de Genève et obtenu son diplôme au début des années 1990. Il entre à la Télévision Suisse Romande en 1986 et travaille pendant 10 ans en tant que régisseur image sur différentes émissions. Dix années pendant lesquelles il fera de nombreux voyages photographiques essentiellement en Asie Mineure et travaillera également en parallèle de manière occasionnelle au CICR. A partir de 1996, il travaille comme journaliste d'actualité au journal télévisé puis aux magazines d'information depuis l'année 2000 sur des émissions telles que «A bon entendre», «Mise au point» et «Temps Présent».





Catherine BOMEISL

Secrétaire générale adjointe de la CIRCOM, France



Journaliste, Catherine Bomeisl participe au lancement en 1991 de France 3 Atlantique à La Rochelle, une des premières locales de France 3, et participe en 2000 à la conception et la création de deux autres locales de Strasbourg et Mulhouse. Elle est depuis rédactrice en chef des rédactions de France 3 Alsace.

Depuis 2007, elle est également Secrétaire Générale adjointe de la CIRCOM, association européenne des télévisions publiques régionales qui regroupe actuellement plus de 300 télévisions d'une quarantaine

de pays européens, de la Moldavie à l'Irlande et de la Suède à Chypre. Les missions de la CIRCOM s'articulent autour de deux activités essentielles: des programmes de formation s'adressant aux jeunes journalistes, et journalistes plus qualifiés, et l'échange de programmes grâce au Prix CIRCOM qui récompense chaque année une dizaine de reportages, de documentaires et d'œuvres de fiction.

Ayache DERRADJI

Journaliste à Al Jazeera, France-Algérie



Ayache Derradji, journaliste d'origine algérienne, a débuté il y a 13 ans sa carrière au sein de la chaîne européenne «Euronews». Il a ensuite travaillé à Paris dans la production de films documentaires, avant de rejoindre la chaîne Al Jazeera en 1999.

Grand reporter, il a couvert des événements en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient.

Il est actuellement correspondant de la chaîne Al Jazeera à Paris, mais aussi envoyé spécial de la chaîne dans plusieurs régions du monde.

Isabelle STAES

Rédactrice en chef adjointe à France 2, France

Isabelle Staes est rédactrice en chef adjointe à France 2 où elle travaille depuis 1987.

Jusqu'en 1999, elle est grand reporter à la rédaction France 2, où elle a notamment couvert les conflits au Proche-Orient et en Afrique (génocide au Rwanda, émeutes et chute de Mobutu au Zaïre..). Par ailleurs, elle réalise de nombreux reportages pour le magazine "Envoyé Spécial" (La vie quotidienne en Russie, les puits de pétrole en feu au Koweït pendant la deuxième guerre du Golfe, la faune africaine en danger...). De 1999 à 2003, elle est envoyée spéciale permanente à Rome et responsable du bureau de France 2 en Italie.

Isabelle Staes est actuellement en poste à Marseille, après avoir dirigé le service de politique étrangère de France 2 jusqu'en 2008. Elle est également présidente du Club de la Presse Marseille Provence Alpes du Sud.





REPORTAGE D'INVESTIGATION

FOG

2008, 57 minutes

Réalisation : Rafik HALABI
Production : Connect 100 Production (Israël)

Fog est une histoire fascinante de deuil et de mysticisme.

Le sergent Mu'in Halabi a disparu en octobre 1973, au début de la guerre du Kippour. L'armée retrouve le corps du soldat deux semaines après. Un mois plus tard, un enfant naît dans un village en Galilée.

À l'âge de quatre ans, il déclare être la réincarnation du soldat "mort", en donnant une foule de détails sur sa vie.



L'OR BLEU

2007, 52 minutes

Réalisateur : Damien de PIERPONT
Production : Need Productions (Belgique)



L'eau à Marrakech est au cœur de la problématique du développement économique du Maroc. Sécheresse, tourisme de masse, mondialisation contraignent la ville à privatiser la gestion de son eau alors que la France, précurseur en ce domaine, retourne progressivement vers la publicisation...

SLAVERY, MODERN STYLE

2008, 52 minutes

Réalisation : Karl Hoffmann,
Rena Giefer, Thomas Giefer
Production : WDR (Allemagne)

Une enquête sur les travailleurs étrangers exploités dans les plantations de tomates des Pouilles en Italie. Après une série de disparitions et de décès suspects, une unité spéciale d'investigation italo-polonaise a lancé des enquêtes sur place.



LE TEMPS DES OTAGES

2009, 89 minutes

Réalisateur : Jean-Charles DENIAU
Producteurs : Jem Productions,
INA, France 2 (France)

C'était il y a plus de vingt ans, le 4 mai 1988. Jean-Paul Kauffmann, Marcel Carton et Marcel Fontaine, rentrent en France, après trois ans de détention au Liban.

A travers le récit et les souvenirs des anciens otages, le film revient sur leurs conditions de prisonnier, mais révèle aussi les manœuvres franco-françaises qui ont entouré les tractations avec le régime islamique iranien.



MAIN BASSE SUR L'EUROPE

2008, 56 minutes

Réalisation : Agnès Gattegno
Production : BFC Production
(France)



15 août 2007. Six ressortissants italiens sont assassinés dans la petite ville allemande de Duisbourg. L'Europe découvre la N'drangheta, la mafia calabraise, dont les ramifications sont encore insoupçonnées, notamment dans l'économie européenne, et dont l'empire est évalué à près de 36 milliards d'euros.

SYRIE PARTIE D'ECHECS AUX FRONTIÈRES

2008, 52 minutes

Réalisateur : Amal HAMELIN DES ESSARTS
Production : AMIP (France)

Ce film est un décryptage géopolitique des relations extérieures de la Syrie. Le film donne la parole à des citoyens syriens, regardant impuissants les Etats-Unis classer les pays, entre bons et méchants et se demandant comment ils espèrent pacifier la région, tout en ne faisant rien pour éteindre l'incendie qui consume Palestiniens et Israéliens depuis 60 ans.





CHI GA VINTO

2008, 52 minutes

Réalisateur : Enrico LANDO

Production: JOLEFILM (Italie)



"Chi ga vinto?" est un voyage dans le monde du rugby avec l'acteur Marco Paolini.

Il nous fait découvrir les règles et les traditions d'un sport qui est encore jeune en Italie, mais de plus en plus populaire. Du Nord de l'Italie, des provinces de Vénétie avec une forte tradition de rugby jusqu'en Sicile et

en Sardaigne, ce voyage est fait de rencontres avec les joueurs, hommes et femmes, grandes et petites équipes.

DA MARCIANISE A PECHINO

2008, 52 minutes

Réalisateur : Emilia BRANDI, Carlo DURANTE

Production : RAI Educational (Italie)

"Da marcianise a Pechino" est le "journal de bord" de l'équipe nationale italienne de boxe pendant les Jeux Olympiques de Pékin 2008.

Neuf mois de préparation pour cette équipe qui représente l'un des plus grands espoirs de l'expédition olympique nationale.



O.M. A JAMAIS LES PREMIERS

2008, 90 minutes

Réalisateur : Gilles PEREZ, Gilles ROF

Production: TREIZE AU SUD (France)



"OM, à jamais les premiers" est un film hommage à une ville, Marseille, à son peuple et à son identité particulière construite autour de son club devenu légendaire au soir du 26 mai 1993, quand l'OM a remporté la Coupe d'Europe des clubs champions contre le grand Milan AC.

SPORTS EN MÉDITERRANÉE

ON THE EDGE OF THE PASSION

2008, 52 minutes

Réalisateur : Thierry AGUILA

Production : Comic Strip Production (France)

Trois cités issues du réseau « Cities on the Edge », Liverpool, Marseille et Istanbul constituent le fil conducteur de ce film documentaire.

Trois cités à l'image sulfureuse mais aussi trois cités, et ce n'est qu'un de leurs points communs, entièrement dédiées à la passion du football.

Ces trois villes sont ainsi célèbres au-delà de leurs frontières pour leurs bouillants supporters et pour l'amour immodéré qu'ils vouent à leur ville et à leur équipe.



REFAIRE SURFACE

2008, 62 minutes

Réalisateur : Alexandre PAPANICOLAOU, Emilie YANNOUKOU

Production : PERSONA PRODUCTION (France)



Alex a 25 ans. Il est tétraplégique depuis quatre ans suite à un accident au bord de la mer. Depuis, il nage pour se surpasser et pour transformer son handicap en opportunité.

Il a décidé de participer aux Jeux Paralympiques d'Athènes en 2004. Sa famille et ses amis sont unis

fortement autour de lui et le soutiennent.

Va-t-il réussir à obtenir la médaille que tout le monde attend?

FARO D'ORO

GRAND ANGLE

Diffuseur : 2 M – Maroc (décembre 2008)
Durée : 52 minutes
Présenté par Najlae Benmbarek



Magazine mensuel qui propose des reportages sur l'actualité du pays. Le numéro sélectionné s'intéresse au sort des personnes handicapées à travers l'association marocaine des myopathies, enquête sur le plus grand hôpital du royaume épinglé par la Cour des Comptes, et fait découvrir "Les forts de l'Atlas", greniers collectifs berbères.



MARHABA AFRICA !

Diffuseur : DEUTSCHE WELLE –
Allemagne (janvier 2009)
Durée : 26 minutes

Marhaba Africa! s'intéresse à la compréhension du monde arabe. Le numéro sélectionné "Energy for Europe" raconte comment deux pays, l'Egypte et le Maroc, se lancent dans "l'énergie verte", les énergies renouvelables grâce au vent et au soleil.

MEDITERRANEO

Diffuseur : FRANCE 3 –
France (janvier 2009)
Durée : 26 minutes



Magazine hebdomadaire tout image consacré au monde méditerranéen. Le numéro sélectionné propose trois reportages sur les épaves antiques dans le port de Marseille, les vigies des ports de Livourne et La Spezia en Italie, et enfin les conteurs de la place Jamaa El Fna à Marrakech.

MEDITERRANEO

Diffuseur : RAI TRE –
Italie (novembre 2008)
Durée : 35 minutes

Version italienne de cette coproduction internationale, ce numéro de *Méditerranéo* propose un "Spécial Turquie". Un voyage au plus profond de ce pays qui frappe aux portes de l'Europe.



UN MONDO A COLORI

Diffuseur : RAI EDUCATIONAL –
Italie (février 2008)
Durée : 30 minutes
Présenté par Valeria Coiante

Un Mondo a Colori est un magazine de société qui s'intéresse à l'immigration et aux processus d'intégration sociale en Italie. Le numéro sélectionné "Gli harraga di Annaba" raconte le parcours des jeunes clandestins algériens qui tentent depuis Annaba de rejoindre les côtes sardes.

RIVA SUD

Diffuseur : RAI – Italie (novembre 2008)
Durée : 17 minutes

Magazine hebdomadaire d'actualité économique, sociale, culturelle. *Riva Sud* s'intéresse à la complexité des rapports entre les pays méditerranéens. Le numéro sélectionné traite notamment de la crise immobilière en Espagne, donne la parole à l'ancien ministre du pétrole d'Arabie Saoudite et des relations italiano-libyennes.



TOUTES LES TÉLÉS DU MONDE

Diffuseur: ARTE – France (avril 2008)
Durée : 26 minutes

"Dis-moi ce que tu regardes, je te dirais qui tu es..." est la devise de ce magazine qui s'invite chaque semaine dans un pays étranger pour regarder la télé des autres.

Le numéro sélectionné nous fait découvrir la télévision de Catalogne, TV3.





14^{ÈME} EDITION DU PRIX

MARSEILLE, 9 -14 DÉCEMBRE 2009



© Franco Fausto Revelli 2009

- ◆ **LE PROGRAMME**
- ◆ **LA LETTRE QUOTIDIENNE**
- ◆ **LE BLOG DU PRIX**
- ◆ **LES PARTENAIRES**



**PRIX INTERNATIONAL
DU DOCUMENTAIRE ET DU REPORTAGE MÉDITERRANÉEN**



LE PROGRAMME



© Franco Fausto Revelli 2009

VISIONNAGE

Du 9 au 13 décembre, à la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence

Les deux jurys visionnent les œuvres en compétition. Délibérations le dimanche 13 décembre



PROJECTIONS PUBLIQUES

Le vendredi 11 décembre de 10h00 à 20h00, à la Bibliothèque de l'Alcazar

Sélection de documentaires finalistes du Prix 2009,

sous le haut patronage de la Commission Européenne représentation Marseille

PROGRAMME

10h00 : **THEMIS** de Marco GASTINE

11h40 : **MAIN BASSE SUR L'EUROPE** de Agnès GATTEGNO

13h00 : **FACES** de Gérard MAXIMIN

14h30 : **LES OUBLIES DE CASSIS** de Sonia KICHAH

15h40 : **ARMANDO E LA POLITICA** de Chiara MALTA

17h10 : **UNE FEMME DE DAMAS** de Diana EL JEIROUDI

18h15 : **A JAMAIS LES PREMIERS** de Gilles PEREZ et Gilles ROF

19h20 : **LES DAMNES DE LA MER** de Jawad RHALIB

Invitations à retirer à l'Alcazar à partir du jeudi 3 décembre

ALCAZAR

RENCONTRE AVEC L'ÉCRIVAIN KHALED AL KHAMISSI

Le vendredi 11 décembre, à 18h00 à la Librairie Maupetit

Président du jury documentaire, dédicace son roman "Taxi" (Actes Sud)

DÉJEUNER TV5MONDE

Le lundi 14 décembre

Présentation de la politique méditerranéenne de la chaîne francophone par **Frédéric Boulay**,
Directeur des programmes, des productions et de la programmation



LE PROGRAMME



CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX



Le lundi 14 décembre à partir de 17h30, à la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence

En présence notamment de **Patrick de Carolis**, Président de France Télévisions, **Laurence de Richemont**, Chef de la représentation de la Commission Européenne en France, **Renaud Muselier**, Président du Conseil Culturel de l'Union pour la Méditerranée, **Roland Faure**, Président d'honneur, fondateur du CMCA, **Jacques Pfister**, Président de la Chambre de Commerce et de l'association Marseille-Provence 2013, **Emmanuel Hoog**, Président de l'INA, **Bernard Latarjet**, Directeur de Marseille-Provence 2013, des représentants des collectivités territoriales et institutions partenaires de l'événement, ainsi que des représentants des télévisions membres du CMCA.

La cérémonie sera suivie d'un cocktail animé par le groupe de musique arabo-andalouse Tarab

PROJECTIONS PUBLIQUES

Les 15 et 16 décembre à l'Institut Culturel Italien

Sélection de documentaires finalistes du Prix 2009 et de productions italiennes

PROGRAMME

Mardi 15 décembre à partir de 18h :

EARTHQUAKE 68' – GENTE DI GIBELLINA de Emmanuele Svezia

LA FIUMA – INCONTRI SUL PO E DINTORNI de Rossella Schillaci et Giancorrado Barozzi

Mercredi 16 décembre à partir de 15h :

ARMANDO E LA POLITICA de Chiara Malta

CHI GA VINTO ? de Enrico Lando

COME UN UOMO SULLA TERRA de Andrea Serge, Dagmawi Yimer et Riccardo Biadene



LE BLOG DU PRIX

www.prixcmca.wordpress.com

Un blog, spécialement dédié au prix, sera mis en ligne à partir du **lundi 23 novembre**.

Ce blog sera quotidiennement alimenté par **quatre documentaristes en herbe du Master « Métiers du film Documentaire » de l'Université de Marseille Provence**. Cette formation conjugue connaissances théoriques et techniques sur le cinéma, et expérimentation pratique de réalisation de documentaires.

Supervisés par Pascal Cesaro, responsable pédagogique, et Franco Revelli, concepteur du Blog, Laure Dieudonné, Nadège Labé, Lucie Lemaitre et Nicola Bergamaschi retransmettront **au jour le jour l'ambiance du Prix, en réalisant de courts sujets, des interviews**, mis en ligne tout au long de la semaine du festival.

Par ailleurs, les visiteurs trouveront sur ce Blog des extraits de tous les films en compétition, les actualités du festival, la présentation des événements autour du Prix et toutes les informations sur le programme.

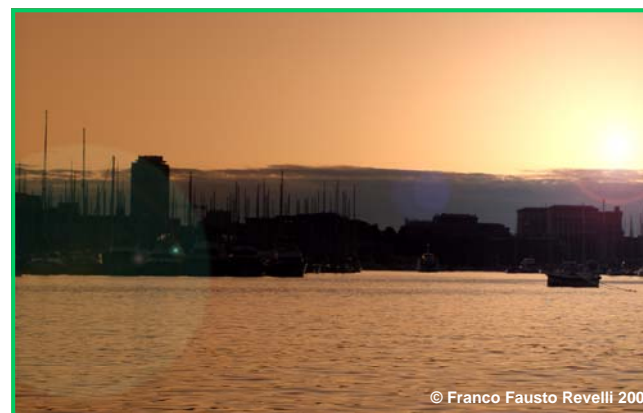
Les lecteurs du blog pourront laisser leurs commentaires, impressions sur le festival et les films sélectionnés sur ce blog dynamique et interactif.

LA LETTRE MÉDITERRANÉE AUDIOVISUELLE

Le CMCA édite tous les mois par mail *La Lettre Méditerranée Audiovisuelle* rédigée par Valérie Gerbault, dans le but d'offrir une synthèse de l'information audiovisuelle et cinématographique de part et d'autre des deux rives de la Méditerranée. **Traduite en quatre langues, elle compte quelques 9000 abonnés.**

Depuis 4 ans, la lettre mensuelle du CMCA devient quotidienne à l'occasion du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen. Pendant toute la semaine du Prix, les abonnés recevront donc **le journal de bord du festival, récit détaillé du déroulement du prix, des visionnages des films, des impressions des jurés...**

Pour vous inscrire à la lettre:
www.cmca-med.org



© Franco Fausto Revelli 2009



LES PARTENAIRES



Créé en décembre 2008 par le Président de la République Française, confié à **Renaud Muselier**, ancien Ministre et vice-président de la Commission des Affaires Etrangères de l'Assemblée Nationale, le **Conseil Culturel de l'Union pour la Méditerranée** entend apporter sa contribution au projet d'unité et de paix en Méditerranée.

Le projet d'Union pour la Méditerranée apporte un nouvel élan au processus euro-méditerranéen dans une logique de **projets concrets** répondant aux enjeux cruciaux de développement de l'espace méditerranéen, tels que la dépollution des eaux, la lutte contre les incendies de forêt, l'énergie solaire, etc.

La volonté du Président de la République française a été également de nourrir la **dimension culturelle du projet d'Union pour la Méditerranée**. Quel espace mieux rêvé que cette *mare nostrum*, berceau des civilisations et des trois religions du Livre, pour mettre en application la fameuse affirmation de Jean Monnet « Si c'était à refaire, je commencerais par la culture » ?

Le Conseil Culturel est un lieu de débats et de réflexions entre femmes et hommes venant de tous horizons, du Nord comme du Sud. Il souhaite travailler aux côtés de tous les acteurs, déjà fortement engagés, qui considèrent qu'une **impulsion nouvelle et fédératrice**, doit être donnée à cette dimension culturelle. Il travaillera d'autre part en harmonie avec les activités conduites dans le cadre de la préparation de la manifestation "Marseille-Provence 2013, capitale européenne de la culture".

Il y voit une chance unique de désamorçage des conflits identitaires qui continuent de ronger l'espace méditerranéen. Il veut contribuer à la dynamique du témoignage, de la connaissance et du **partage des identités culturelles**. Cette dynamique doit résolument prendre le pas sur les revendications, qui sont la posture trop fréquente de ces mêmes identités.

www.unionpoulamediterranee.net



Marseille-Provence Capitale européenne de la culture 2013, est heureux de saluer l'organisation pour la première fois à Marseille du Prix international du documentaire et du reportage méditerranéen.

Cette manifestation s'inscrit **au cœur de l'identité même du projet de la Capitale européenne de la culture 2013**, que nous construisons avec l'ensemble des acteurs du territoire.

C'est donc avec plaisir que nous nous associons au **Prix Art, Culture et Patrimoine**, qui récompensera un documentaire témoignant de la vigueur des expressions artistiques en Méditerranée et des cultures vivantes, patrimoniales ou populaires.

Rendez-vous en 2013 à tous les participants du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen, à Marseille et en Provence pour célébrer la Capitale européenne de la culture, d'Europe et de Méditerranée !

www.marseille-provence2013.fr



LES PARTENAIRES



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Partenaire du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur développe son action en faveur du cinéma et de l'audiovisuel autour de trois axes.

Le cinéma comme outil d'appropriation citoyenne : soutien aux rencontres et aux festivals, soutien à la création et la modernisation des salles de cinéma afin d'étendre le territoire de la cinéphilie, promotion du cinéma auprès des jeunes avec le dispositif « lycéens et apprentis au cinéma », « le chéquier ciné-lecture » et le soutien au pôle régional d'éducation artistique et de formation au cinéma.

Le cinéma comme vecteur de l'ouverture au monde : mise en place de partenariats avec les Régions Piémont, Val d'Aoste, Ligurie et Rhône-Alpes afin de mutualiser les outils de production et de diffusion, accompagnement des professionnels du secteur dans les grandes manifestations et salons internationaux afin de favoriser leur mise en réseau.

L'aide à la création et à la production cinématographique : la Région soutient la création et la production de courts métrages de fiction et de courts et moyens métrages de documentaire. La Région mobilise dans ce cadre, près de 2,5 M€ chaque année, pour soutenir des projets portés par des auteurs ou des producteurs régionaux ou émanant de producteurs extérieurs à la région mais dont les films sont tournés pour 50 % sur le territoire régional.

Montant maximum des aides : Aide à l'écriture et aide au développement : 5 500 € ; Aide à la recherche : 15 000 € ; Aide à la production : 152 000 € pour les longs métrages de fiction, 25 000 € pour les documentaires longs métrages, 75 000 € pour les Téléfilms, 25 000 € pour les courts métrages documentaires et 25 000 € pour les courts métrages de fiction.

www.regionpaca.fr



COMMISSION EUROPÉENNE
Représentation à Marseille

A Marseille depuis plus de 20 ans, la Commission européenne est présente en région Provence-Alpes-Côte d'Azur depuis 1985, comme elle l'est dans les capitales des Etats membres et quelques grandes régions d'Europe.

Toujours au cœur de l'actualité européenne, la Représentation de la Commission européenne à Marseille met Bruxelles en direct de la région :

- **en informant les élus et les acteurs locaux** sur la législation ou les programmes européens leur permettant d'obtenir des subventions;
- **en répondant aux journalistes sur l'actualité politique** de l'Union européenne, les décisions et leurs répercussions sur la région;
- **en aidant le grand public à mieux connaître ses droits** en matière de mobilité comme de vie quotidienne;
- **en faisant vivre le débat citoyen** pour que chacun s'exprime sur les orientations.

Dans **une région où la Méditerranée est une réalité quotidienne**, plus qu'ailleurs le partenariat euro-méditerranéen et la nouvelle politique européenne de voisinage méritent d'être expliqués, compris et défendus, pour atteindre l'objectif partagé d'une zone d'échanges et de paix. Chacun dans son rôle, riche de ses spécificités, participe de ce projet. Et dans ce monde de l'information, les professionnels de l'audiovisuel et des médias sont des acteurs incontournables sans lesquels rien ne sera possible. En soutenant le Prix International du documentaire et du reportage méditerranéen, la Commission européenne veut montrer et présenter, aux professionnels réunis à Marseille, ses politiques et les outils qu'elle met à leur service, pour faciliter l'exercice de leur mission, pour éclairer le citoyen européen et méditerranéen..

www.ec.europa.eu/france/marseille/index_fr.htm



La Collectivité Territoriale de Corse s'est engagée dans une **démarche globale ambitieuse autour de la filière audiovisuelle** touchant à la culture, à l'économie, à la formation, à la conservation et à la diffusion.

L'Assemblée de Corse a ainsi adopté un ensemble de dispositifs de soutien, tant en matière de création artistique qu'en matière d'aides aux sociétés:

- aide au projet par le biais du fonds d'aide à la création;
- aide à l'accueil de tournage avec la création de « Corsica pôle tournage »;
- aide au transport de matériel technique et de personnes afin de minimiser le coût généré par l'insularité.

Le fonds d'aides à la création de la CTC, se classe depuis 5 ans parmi les 8 fonds régionaux les plus importants de France; il a permis d'aider cette année, 97 projets pour un montant total de plus de 2,5 millions d'€.

Ce fonds d'aide a permis, dans le sillage de France 3 Corse et Via Stella, l'essor de la filière audiovisuelle, l'émergence d'un tissu de techniciens et de comédiens qui travaillent au sein d'une trentaine de sociétés de production insulaires ainsi que sur les tournages accueillis en Corse.

Cette production insulaire s'ouvre de plus en plus clairement à l'extérieur avec des partenariats élargis (coproductions et diffusion sur RFO, la Cinq, Arte, France2, France3, Seasons, Histoire, Mezzo), des acteurs nouveaux, et une production insulaire plus diversifiée avec la réalisation outre les nombreux documentaires, de captations, magazines culturels, téléfilms, fictions réalisés par de jeunes auteurs ...

La Corse qui prend résolument le tournant de l'audiovisuel numérique et du haut débit, dispose d'une vraie carte à jouer en matière de cinéma et d'audiovisuel, notamment dans le cadre de l'Union Pour la Méditerranée (UPM) du fait de sa position géographique, de son rayonnement grâce à la chaîne satellitaire Via Stella, de la qualité des œuvres produites et de leur caractère transméditerranéen. Ces objectifs rencontrent ceux que poursuivent le Centre Méditerranéen de la Communication Audiovisuelle en termes de **promotion des œuvres et d'échanges entre les acteurs des deux rives de la Méditerranée.**

En dotant ce prix la CTC s'engage avec le CMCA dans un partenariat de nature à favoriser le rayonnement culturel de la création méditerranéenne et de ses talents.

www.corse.fr

LES PARTENAIRES



**MARSEILLE
PROVENCE
METROPOLE**
COMMUNAUTE URBAINE

C'est peu dire que **Marseille et sa région** doivent beaucoup de leur **notoriété nationale et internationale au cinéma.**

Auteurs, acteurs et réalisateurs ont touché à tous les genres et profité d'un choix très large de décors à ciel ouvert que le soleil suffisait à éclairer parfaitement pour raconter en images des histoires qui ont connu de très grands succès.

A côté des œuvres de fiction, qui couvrent une large palette, documentaire et reportage sont natifs d'ici, amenés par un train qui fit une entrée fameuse et véritablement historique en gare de La Ciotat... Le Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen peut donc parfaitement bien être décerné à Marseille cette année : **l'événement organisé par le Centre Méditerranéen de la Communication Audiovisuelle s'inscrit dans une longue et prestigieuse lignée.**

Marseille et La Ciotat, ainsi que seize autres communes proches, constituent aujourd'hui **la communauté urbaine Marseille Provence Métropole, au service quotidien d'un peu plus d'un million d'habitants**, et en charge du développement du territoire dans une perspective résolument durable.

De par sa tradition cinématographique et son positionnement sur la façade méditerranéenne, la métropole marseillaise ne peut que bénéficier d'une manifestation internationale qui réunit sur son terrain des créateurs issus de tous les pays riverains de « notre » mer. Attachée à **promouvoir tout ce qui contribue au rayonnement de son territoire et de ses talents, à l'ouverture des esprits sur l'expression de nos voisins et aux échanges culturels**, Marseille Provence Métropole se réjouit de voir organisée ici la quatorzième édition du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéens et souhaite la bienvenue à tous les participants.

www.marseille-provence.com

LES PARTENAIRES



La CCI Marseille Provence, plus de quatre siècles d'expérience. Présidée depuis 2004 par Jacques Pfister, elle représente les intérêts des entreprises de son territoire. La Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence est la plus ancienne de France et du monde.

Fondée le 5 août 1599, pour protéger le commerce maritime contre la piraterie des Barbaresques, elle est reconnue par lettres patentes d'Henri IV le 15 avril 1600; les autres villes de France prendront modèle sur Marseille.

Les missions de la CCI Marseille Provence : représenter toutes les entreprises de son territoire; prendre en compte leurs besoins et faire entendre leur voix auprès des pouvoirs publics; les conseiller tout au long de leur vie; former les hommes et les femmes utiles aux entreprises; développer l'emploi...

La CCI Marseille Provence gère l'Aéroport International Marseille Provence, initie les grands projets comme Euroméditerranée, participe à l'aménagement du territoire et s'investit dans des dossiers comme ITER, la Ligne à Grande Vitesse PACA, le Top 20, etc.

Elle participe également à la **conservation d'un patrimoine unique** (Palais de la Bourse, Musée de la Marine et de l'Economie de Marseille...) qu'elle met à la disposition du grand public et des chercheurs du monde entier.

Parce qu'elle a **l'ambition pour son territoire de le voir figurer dans le Top 20 des métropoles européennes**, la CCI Marseille Provence est membre fondateur de l'association Marseille Provence 2013, œuvrant ainsi pour la réussite de cet événement et le rayonnement culturel de son territoire.

Enfin, concernant le secteur plus spécifique du cinéma et de l'audiovisuel, la CCI Marseille Provence souhaite valoriser les savoirs faire du territoire à travers **son projet MovieMed, un dispositif d'ateliers et de rencontres B2B euro-méditerranéennes, pensé en complémentarité des structures locales existantes et notamment de l'action du CMCA.**

www.pacac.cci.fr



**CONSEIL
GENERAL**
BOUCHES-DU-RHÔNE

Le Conseil Général des Bouches du Rhône apporte son soutien au CMCA pour l'organisation à Marseille du Prix international du documentaire et du reportage méditerranéen.

Cette aide s'inscrit dans la politique de renforcement des liens qui doivent contribuer à **bâtir une méditerranée prospère et apaisée.**

La culture, parce qu'elle se fonde sur l'échange et la compréhension de l'autre, doit jouer un rôle central dans l'affirmation des liens d'amitié et de fraternité entre l'ensemble des communautés humaines qui peuplent les rives du bassin méditerranéen.

Le prix international du documentaire et du reportage méditerranéen, en permettant de montrer les œuvres de réalisateurs issus des différents pays de la méditerranée, contribue à cet effort de **densification du dialogue entre les hommes et les civilisations**, et à ce titre, constitue une initiative de très grande qualité.

www.cg13.fr



SPORTEl Monaco, c'est le rendez-vous International du Sport, de la Télévision et des Nouveaux Médias.

Il a réuni cette année 2247 participants, avec 938 sociétés issues de 68 pays. Il est le **seul**

Marché international pour les sociétés impliquées dans la programmation et les contenus sportifs.

De nombreuses conférences sont organisées sur l'état des lieux et les perspectives au plan international des relations entre le Sport, la Télévision et les Nouveaux Médias.

Les Podiums d'Or Georges Bertellotti récompensent les meilleures images et ralents sportifs internationaux de l'année. Le Jury 2009 était présidé par Jean Todt. La Cérémonie de Remise des Prix s'est déroulée en présence de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco et de nombreuses personnalités sportives comme Laure Manaudou, Frédéric Bousquet, Alain Bernard, Tatiana Golovin, Romain Mesnil, Ari Vatanen...

L'édition 2010 se déroulera du 11 au 14 Octobre 2010 au Grimaldi Forum de Monaco.

www.sportelmonaco.com



LES PARTENAIRES



Marseille est la métropole du sud-est de la France et plus encore du bassin méditerranéen. Marseille est la plus ancienne ville de France, son architecture actuelle et sa population sont le reflet de 2600 ans d'histoire. Les richesses de son patrimoine assurent aujourd'hui encore et pour les générations futures, la pérennité du lien qui existe avec ce passé foisonnant.

Du Vieux-Port aux Calanques, en passant par la "Bonne Mère", Marseille est un territoire aux paysages variés et surprenants. De par son ancienneté, sa culture caractéristique, son identité forte et son brassage ethnique, Marseille est aujourd'hui l'une des villes les plus cosmopolites de France.

Ville d'accueil et d'immigration du berceau méditerranéen, Marseille s'est au fil du temps constituée une identité forte bénéficiant d'une culture plurielle, résultat de son histoire exceptionnelle.

Aujourd'hui, la cité phocéenne revendique sa place de deuxième ville de France et de métropole de Méditerranée.

Le 16 septembre 2008, Marseille a été désignée Capitale Européenne de la Culture pour 2013. Devenir Capitale Européenne de la Culture représente une formidable occasion de **mobiliser et de fédérer un territoire, tout en lui apportant une visibilité internationale.**

Dans ce cadre et avec un désir toujours plus grand de conforter son ancrage méditerranéen, **la ville de Marseille est heureuse de s'associer au CMCA à l'occasion du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen.**

www.marseille.fr



POLESUDIMAGE

Créée en 1996, l'association s'est donnée pour mission **de fédérer en réseau les entreprises de la filière Image autour d'une nouvelle dynamique économique, basée sur la formation, l'emploi, la coopération et la responsabilité sociale**, capable d'accompagner les entreprises dans leur projet de croissance et d'innovation.

Labellisé PRIDES Image en 2007, l'ambition du pôle est de positionner son réseau comme plate-forme de création, de production et de diffusion de contenus et de services numériques pour le Sud de l'Europe, ouverte sur la Méditerranée.

Le réseau regroupe 80 entreprises dans tous les secteurs de la filière: cinéma, audiovisuel, télévision, animation, jeu vidéo, multimédia, édition, distribution et diffusion.

<http://www.polesudimage.com>



Leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les Services aux entreprises et collectivités, Accor est présent dans près de 100 pays avec plus de 150 000 collaborateurs.

www.mercure.com/fr/hotel-1148-mercure-marseille-centre/index.shtml

Grand Hôtel Beauvau

A Marseille, **le Grand Hôtel Beauvau constitue un lieu d'exception**: pourvu d'une vue panoramique sur le Vieux Port, Le Beauvau reste un lieu incontournable pour apprécier un instant de détente typiquement méditerranéen. **Cet hôtel de charme a accueilli écrivains et musiciens légendaires**, tels que Alphonse de Lamartine, Prosper Mérimée, George Sand, Frédéric Chopin ou encore Jean Cocteau.

www.accorhotels.com/fr/hotel-1293-grand-hotel-beauvau-marseille-vieux-port/index.shtml



Au cœur de Marseille, **l'Espace Écureuil est le lieu de mécénat culturel** de la Fondation d'Entreprise Écureuil pour **l'Art, la Culture et la Solidarité**. Cet espace offre gratuitement au regard du public amateur ou néophyte des expositions d'art contemporain.

www.fondation-ecureuil.fr



PRIX INTERNATIONAL DU DOCUMENTAIRE ET DU REPORTAGE MÉDITERRANÉEN

CONTACTS

Centre Méditerranéen de la Communication Audiovisuelle
96 La Canebière, 13001 Marseille

Tel: 33 (0)4 91 42 03 02
Fax: 33 (0)4 91 42 01 83

prix@cmca-med.org
www.cmca-med.org

Le blog du Prix: www.prixcmca.wordpress.com